

Cédric Gonzalez

# ART CONSTRUCTIF

Par Philippe Kern

La réussite aurait un sens quand elle dépasse nos seules ambitions égoïstes. C'est une ligne de crête que certains entrepreneurs arpentent avec conviction et une touche de romantisme anachronique.

Le monde des affaires a beau être impitoyable, Cédric Gonzalez Dirigeant de NG Promotion, revendique du panache dans l'innovation, une poésie de l'engagement.

Ne pas subir l'uniformisation industrielle, se jouer des tensions budgétaires du marché; Cédric Gonzalez pose un acte militant dans la quête de sa différence: « Je veux toujours créer un Habitat qui ait du sens ».

Les multiples rencontres qui ont enrichi ses projets ont tracé la voie de sa singularité. Architectes, designers, plasticiens, street-artistes donnent à ces constructions le geste artistique qui fonde son parti pris d'un habitat à « forte émotion ajoutée ».

Le besoin de reconnaissance serait-il un moteur suffisant pour motiver une telle ambition?

L'homme assure que non et sa lucidité nous interpelle. Il est bien sûr touché au coeur lorsqu'un célèbre architecte lui confie qu'il a changé la face de la promotion immobilière à Montpellier. Il avoue aussi, sans fausse pudeur, aimer gagner de l'argent.

Mais sa première intention reste le plaisir de créer, de laisser une trace dont il n'aurait pas à rougir, de transmettre l'écho de son passage sur terre.

Quand il lance sa marque NG Promotion, sa méthode est au diapason de son désir d'innover. Il y a 8 ans, ce qui allait devenir communément le « co-branding » fait partie de ses intuitions. NG Promotion s'associe à Bang & Olufsen ou RBC... Il surprend le marché mais n'en reste pas là en affirmant la dimension artistique de ses projets avec le choix de ses collaborations: Yann Kersalé pour les mises en lumière, François Fontès créateur de FreeDom récompensé par 2

Pyramides, Jean Charles de Castelbajac pour ses premiers habillages extérieurs et intérieurs d'un programme immobilier...

Si la notion de réussite induit parfois l'idée d'un aboutissement, alors peu lui importe.

La métaphore du tireur à l'arc, chère aux stoïciens, éclaire son ambition :

« Il faut atteindre le coeur de cible, mais la densité de l'air, le vent... ou tout autre élément peut empêcher la flèche de faire mouche. Que la cible soit touchée ou non ne change rien, car le sens de notre action n'est peut-être pas de changer le monde, plutôt de s'y accorder. »

Une perception qui rejoint un certain romantisme de l'action qu'il fait sien.

« Je ne connais pas la recette de la réussite. Je travaille beaucoup avec persévérance et détermination. Je me lève tous les matins avec la phrase de Churchill: « I have nothing to offer but blood, toil, tears, and sweat. »

Faut-il chercher dans sa seule volonté la force de surmonter les coups, les hypocrisies, les intimidations d'un microcosme qui n'aurait pas toujours vu d'un bon oeil l'émergence d'une nouvelle approche de la promotion immobilière ?

Un « Burn-Out » l'oblige à une profonde introspection qui nourrit sa clairvoyance.

« Finalement la clé de ce qui sous-tend la réussite, c'est l'amitié. Je suis très fidèle en amitié et on me le rend bien, dans beaucoup de domaines... »

Toujours entre l'arc et la cible, sa flèche poursuit son vol. NG Promotion reste une histoire de coeur qu'il entend toujours développer: Aix en Provence aujourd'hui, bientôt Lyon, Bordeaux,

un jour Paris. « La seule chose que je pourrais regretter, c'est de vivre sous pression alors que d'autres ne le sont pas du tout. Mais je ne crois pas qu'on puisse tout avoir dans la vie. Dans la prochaine, je serai peut-être manadier en Camargue entouré de taureaux et de chevaux. »

Parce que la culture camarguaise a nourri son enfance. Elle a sûrement forgé son caractère et son identité. Enfant volontaire et intrépide, il faisait les 400 coups, montait les chevaux en rodéo...

« Quand j'arrive à Montpellier par le rond point de Richer, j'ai l'impression de passer une frontière. En quelques secondes on quitte toute la culture camarguaise, encore présente à Pérols, et on veut nous transformer en cathares, nous diriger vers les Pyrénées... Je ne comprends toujours pas pourquoi nous tournons autant le dos à notre Méditerranée. »

Les enjeux économiques et culturels du futur territoire régional ne le laissent pas indifférent. Mais c'est la sérénité qui prévaut. Les ambitions qu'il porte pour NG Promotion sont maintenant nationales et sa créativité toujours en ébullition.

En phase avec les nouveaux modes de vie émergents dans la société, un nouveau concept d'appartement, habillé par l'artiste urbain Mist et conçu pour vivre en colocation verra bientôt le jour.

Demain se dessine? Il reste encore à construire et le geste artistique défendu par Cédric Gonzalez nous laisse espérer que ses contours redeviendront aussi du goût de l'audace et de l'élégance.