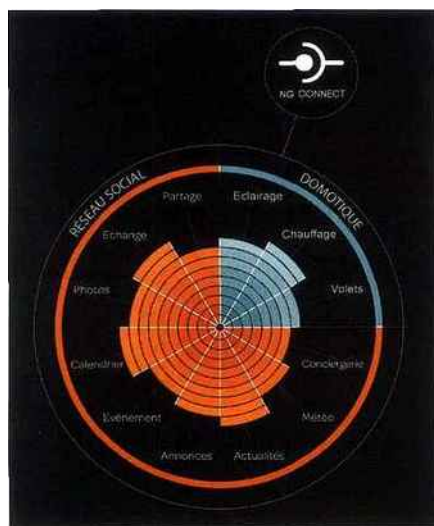


Hérault Juridique dans l'actu



IMMOBILIER **NG PROMOTION** lance « **NG Connect** », un réseau social dédié à l'habitat collectif

Le promoteur immobilier montpellierain NG Promotion propose depuis quelques jours à ses nouveaux clients une plateforme Internet innovante

baptisée *NG Connect*. Les fondateurs du groupe ont souhaité apporter une réponse inédite au manque d'informations et d'échanges dans les logements collectifs. L'équipe de R&D a mis six mois pour créer et développer un outil collaboratif et géolocalisé. *NG Connect* permet de proposer ses services ou de l'entraide, de publier des petites annonces, de partager un agenda, de recevoir les dernières décisions du syndic ou encore d'être informé des actualités de sa ville... pour favoriser le lien social.

Une interface personnalisée à chaque programme immobilier

Accessible via www.ngconnect.fr, chaque immeuble de NG Promotion va disposer d'une interface adaptée à son environnement en se connectant au site grâce à un identifiant et un mot de passe. D'ici quelques jours, les habitants de *Borealys*, résidence nouvellement inaugurée, pourront recevoir le flux d'actualités de la municipalité de Villeneuve-les-Maguelone, où elle se situe. Un partenariat avec la Ville de Montpellier est également annoncé, et d'autres sont à l'étude pour enrichir les informations disponibles. D'ici à la fin de l'année 2014, tous les propriétaires ou locataires des programmes de NG Promotion disposeront de ce service.

En 2015, tablette numérique et interface « intelligente » pour les usagers

NG Connect va développer son champ d'application pour offrir également la possibilité aux habitants de piloter leur logement en intégrant les dernières avancées en matière de domotique : réglage du chauffage, volets, électricité, etc. Les futures réalisations de NG Promotion sont d'ores et déjà pensées pour que chaque appartement puisse être équipé d'une tablette numérique disposant de cette application. En proposant à la vente des appartements intelligents, NG Promotion souhaite révolutionner la sphère de la promotion immobilière. « Nous voulons faire entrer l'habitat dans l'ère numérique, annonce Cédric GONZALEZ, cofondateur de l'entreprise. Cette offre permet de donner une plus-value à nos programmes. Depuis l'origine, notre stratégie repose sur la recherche constante d'innovations, que ce soit en termes de collaboration artistique, d'habillage mobilier, de mise en lumière ou encore de technologie. C'est le signe distinctif de notre marque. Nous souhaitons pousser les frontières de notre métier ».

NG PROMOTION. Créée en 2006, NG Promotion, qui a réalisé en 2013 un chiffre d'affaires consolidé de 34 millions d'euros, envisage une croissance de + 60 % en 2014 (55 millions d'euros). La SAS, dont le siège est basé à Montpellier, commercialise ses programmes sous trois marques : E-Nest (*pure player* – www.e-nest.fr), Prémalis (*habitat nouvelle génération* – www.premalis.fr) et NG Promotion (www.ngpromotion.fr). En 2013, elle a produit 270 logements et compte sur une progression de 40 % pour 2014.