

Publié sur *La Lettre M* (<http://www.lalettrem.fr>)

[Accueil](#) > NG Promotion lance plusieurs opérations

Hérault | Immobilier | 4/01/2017

NG Promotion lance plusieurs opérations



En partenariat avec le groupe Partouche, NG Promotion lance l'opération immobilière « Mind » (3.700 m²) comprenant 28 logements et 1.500 m² de surfaces commerciales. Situé en front de mer, ce projet porte sur la reconversion de l'ancien casino du groupe Partouche. Architecte : Roch Marquès, Montpellier ; artiste plasticien : Yann Kersalé (Snaik Light Art Studio, Vincennes). « *Le programme perpétue l'esprit Balladur* (architecte de La Grande-Motte, NDLR) *et proposera une 5^e façade sur le toit qui offrira des espaces verts ou encore une piscine pour les résidents* », explique à *La Lettre M* Cédric Gonzalez, co-gérant. Le chantier, qui comprend la démolition de l'ancien casino, débutera en septembre pour une livraison fin 2018. La consultation des entreprises s'effectuera au T1 2017.

En parallèle, le promoteur va prochainement lancer les travaux d'un programme de 40 logements à Montpellier (2.500 m²). « *Cette opération s'inscrit dans le cadre de la requalification du quartier de la Pompignane sur l'ancien Aldi. Elle est co-conduite avec Bouygues Immobilier Languedoc qui réalise sur ce site 70 logements* ». NG Promotion remporte un concours de la Serm à Prades-le-Lez pour réaliser Puravida (17 logements, livraison T4 2018). À Montpellier, il s'appuie sur les architectes Antoine Garcia-Diaz pour réaliser « Les Loges d'Ariane » (40 logements, livraison fin 2018) ou encore sur Jean-Michel Miramond pour une opération en primo-accession de 40 logements avenue du Maréchal Leclerc (livraison fin 2018). Enfin, sur la Zac des Consuls de Mer, NG Promotion décroche une opération de 50 logements (livraison en 2019), où il prévoit d'implanter son futur siège, actuellement situé avenue de la Pompignane.

NG Promotion revendique 200 logements en cours et à venir à Montpellier et sa métropole.

Véronique Coll / coll@lalettrem.net